

Unabhängiges Lifestyle- und Gesellschaftsmagazin

ROSEGARDEN

Imperium für Geschichten



MITTEILUNG FÜR DIE PRESSE

WAS IST ZEIT? - DIE NEUE AUSGABE VON ROSEGARDEN IST DA

Am 29. Januar erschien die zweite Ausgabe des unabhängigen Lifestyle- und Gesellschaftsmagazins ROSEGARDEN. Auf 116 Seiten erzählt das Magazin entschleunigte Geschichten rund um das Thema Zeit und zeigt dazu passende Bilder und Illustrationen. Von der emotionalen und persönlichen Beziehung zur Stadionuhr des HSV, den bewegenden Momenten in einem Kinderhospiz, über zeitgemäß kompostierbare Mode bis zu einem Interview mit der Musikerin Sophie Auster bietet das Magazin einen überraschenden und vielfältigen Blick auf ein allgegenwärtiges Thema.

Die erste Ausgabe von ROSEGARDEN erschien nach einer erfolgreichen Crowdfunding Kampagne im Juli 2015 mit einer Auflage von 1.500 Stück und wurde begeistert aufgenommen. Die Süddeutsche Zeitung schrieb: „Titel wie ROSEGARDEN spielen die Stärken von Papier aus.“ Auch die Wiener Zeitung, das Deutschlandradio sowie die Blogs Zimmermann Editorial, Shutterstock und Fempreneur berichteten.

Aufgrund des Erfolges von Ausgabe 1 erscheint das aktuelle Heft nun in einer Auflage von 4.000 Stück. ROSEGARDEN ist zum Preis von 11,00 EUR bundesweit an Bahnhöfen und Flughäfen erhältlich sowie online bestellbar unter www.rosegarden-mag.de/shop.

ÜBER ROSEGARDEN

Seit April 2013 erzählt und bespricht ROSEGARDEN als Online-Magazin auf Talk-Veranstaltungen und seit Juli 2015 auch als Print-Magazin die Themen unserer Tage. Ob Sharing Economy, Pop-Up Kultur, Multioptionalität, Musik, Bücher, Design oder Kunst – ROSEGARDEN betrachtet unabhängig, neugierig, subjektiv, ironisch, klug, streitbar und lebendig die Welt, in der wir uns bewegen und spricht dabei vor allem ein neugieriges Publikum zwischen Mitte zwanzig und Mitte vierzig an, dem es um entschleunigten Lesegenuss geht. Die Gründer von ROSEGARDEN sind die beiden Herausgeber Maren Heltsche und Mario Münster sowie der Kreativ-Direktor Bertram Sturm. Seit Januar 2015 zählt May-Britt Frank-Grosse zum Herausgeber-Team.

Kontakt für Presseanfragen und Bildmaterial:

Mario Münster, Tel.: 0151 - 240 30 742, mario@rosegarden-mag.de
www.rosegarden-mag.de